

34 ESTUDIANTS DE 15 BRANQUES D'ESPECIALITZACIÓ I 11 UNIVERSITATS ESPANYOLES GUANYEN EL I CIRCULAR INNOVATION HACKATHON

Les 8 solucions guanyadores donen resposta als reptes llançats per Autovidal, Endesa, Estel Ingeniería y Obras, Hipercentro, Hotelbeds, Grupo Iberostar, Sampol Ingeniería y Obras i Tirme







PALMA · Les solucions guanyadores del I **Circular Innovation Hackathon** s'han donat a conèixer en el decurs del Meeting · Noves solucions per al trànsit circular que IMPULSA BALEARS ha celebrat avui horabaixa a les instal·lacions del Centre de Cultura de Fundació Sa Nostra.






La competició, que va tenir lloc els passats 21 i 22 d'abril, va donar per vencedors a 8 dels 40 equips participants, els quals agrupen a 34 dels 200 estudiants que es varen concentrar durant 24 hores a la seu d'Hotelbeds, *main partner* de la iniciativa. Es tracta de 19 al·lots i 15 al·lotes procedents d'11 universitats espanyoles distintes, la majoria dels quals cursen estudis a la Universitat de les Illes Balears (44,8%), vàries universitats de Madrid (20,6%), Andalusia (14,6%), País Basc (11,8%) i d'altres províncies (8,8%), com Múrcia, Canàries i Catalunya.

Les solucions guanyadores als reptes plantejats per les 8 empreses *innovation partners* de la competició s'han nodrit de les competències i habilitats d'estudiants que es divideixen en 15 branques d'especialització diferents, la majoria relacionades amb disciplines STEM (64,7%) –sobretot, en informàtica, química i enginyeria aeroespacial– i ciències socials i humanitats (35,3%) – fonamentalment, direcció d'empreses, dret, emprenedoria i turisme.

En conjunt, els reptes s'han abordat des de la creativitat, l'aplicació de coneixements tècnics i la incorporació de tecnologies digitals i a partir principis de màrqueting, comunicació i viabilitat empresarial. Els binomis repte-solució finals, per a cadascun dels àmbits prioritaris d'acció (APA) proposats per IMPULSA BALEARS per accelerar el trànsit cap a un sistema turístic circular a les Balears, es resumeixen a la taula adjunta, així com els integrants dels equips guanyadors. Amb tot, Antoni Riera, director tècnic de la Fundació, ha posat de manifest «la importància de comptar amb noves 'llavors' de coneixement aplicables a situacions reals proposades per actors que ja treballen en l'adopció de pautes circulars sobre el terreny i de les quals ara podrem analitzar el seu potencial d'implementació, escalabilitat i, sobretot, d'impacte a favor del trànsit cap a un sistema turístic circular a les nostres illes».

A l'esdeveniment hi han participat representants tant de les empreses com dels equips guanyadors, que han tengut l'oportunitat d'explicar en primera persona els resultats i donar testimoni de l'experiència que han viscut durant la competició. Al llarg de l'horabaixa, han intervingut, igualment, Carmen Planas, presidenta d'IMPULSA BALEARS, José Maria Pestaña d'Hotelbeds i Isabel Vidal, directora general de turisme del Govern de les Illes Balears.

APA	REpte	SOLUCIó GUANYADORA
 AIGUA	Captar i rendibilitzar informació al voltant del consum circular de recursos en l'entorn hoteler. Empresa: Estel Ingeniería y Obras	Ecostay, una aplicació per avaluar l'impacte del consum de recursos d'un hotel amb beneficis per a la companyia i l'hoste. Equip: UnitedMinds
 ENERGIA	Crear valor compartit al voltant dels parcs solars. Empresa: Endesa	Endesart, sinergies entre cultura i indústria a favor d'un futur liderat per les energies renovables. Equip: Inti
	Facilitar la interpretació de dades sobre el rendiment de plantes de cogeneració energètica. Empresa: Sampol Ingeniería y Obras	Una eina de visualització de dades interactiva i <i>open source</i> per prioritzar escenaris alternatius de consum energètic. Equip: Medi Team
 MATERIALS	(Eco)Dissenyar la gestió de residus referent del futur. Empresa: Tirme	Convertir els residus en un material innovador amb tecnologia, nova visió de negoci i cooperació interilles. Equip: Mol
 ALIMENTS	Posicionar-se com el referent circular d'una cadena alimentària basada en el producte local. Empresa: Hipercentro	Un nou enfocament de màrqueting i comunicació en el mercat físic i virtual amb noves experiències per al consumidor. Equip: TALGO Seed
 MOBILITAT	Escalar l'activitat de Wattzer, una app de mobilitat elèctrica compartida. Empresa: Autovidal	Participació i incentius manejats amb intel·ligència artificial per incrementar localitzacions i usuaris. Equip: Kamer
 TERRITORI-MAR	Anticipar la pujada del nivell de la mar i protegir la costa. Empresa: Grupo Iberostar	Posidònia, esculls artificials i reutilització de materials per elevar el perfil de les platges es combinen en una acció triple d'adaptació als efectes del canvi climàtic. Equip: Breaking Good
	Crear una experiència turística circular en comunicació directa amb el visitant passa a passa. Empresa: Hotelbeds	Ecowander, una eina de gamificació orientada a reduir l'empremta de carboni del turista i donar suport a la xarxa d'actors locals. Equip: Green View

APA	EQUIPS GUANYADORS
 AGUA	UnitedMinds <ul style="list-style-type: none"> • Marc Iniesta, Enginyeria informàtica, Universitat de les Illes Balears • Jogil Moreno, Enginyeria informàtica, Universitat de les Illes Balears • Juan F. Sánchez, Matemàtiques i Enginyeria telemàtica, Universitat de les Illes Balears • Nicole Ventura, ADE i Dret, Universitat de les Illes Balears
 ENERGÍA	Inti <ul style="list-style-type: none"> • Laura Escribano, Turisme, Universitat de les Illes Balears • Sonia López, Enginyeria industrial, Universitat Politècnica de Madrid • Álvaro Sánchez, Història de l'art, Universitat de Barcelona • Laura Solís, Màrqueting, publicitat i relacions públiques, Universitat Rei Juan Carlos Medi Team <ul style="list-style-type: none"> • Javier Galván, Doctorat en Física, Universitat de les Illes Balears • Jorge García, Doctorat en Física, Universitat de les Illes Balears • Àlex Giménez, Doctorat en Física, Universitat de les Illes Balears • Jorge Medina, Doctorat en Física, Universitat de les Illes Balears • Jaime Sánchez, Doctorat en Física, Universitat de les Illes Balears
 MATERIALES	Mol <ul style="list-style-type: none"> • María Binimelis, Química, Universitat de les Illes Balears • Inés Capilla, Química, Universitat de les Illes Balears • Neus Munar, Química, Universitat de les Illes Balears • Francisca Tomás, Química, Universitat de les Illes Balears • Mario Valverde, Química, Universitat de les Illes Balears
 ALIMENTOS	Equipo: Talgo SEED <ul style="list-style-type: none"> • Diana, Al Seiwaran, Dret i ADE, Universitat Carlos III de Madrid • Enrique Casado, Dret i ADE, Universitat Carlos III de Madrid • Noelia Escudero, Dret i ADE, Universitat Carlos III de Madrid • Silvia Herrera, Dret i ADE, Universitat Carlos III de Madrid
 MOVILIDAD	Kamer <ul style="list-style-type: none"> • Víctor Arribas, Lideratge, empenedoria i innovació, Universitat de Mondragón • Lucía Morais, Lideratge, empenedoria i innovació, Universitat de Mondragón • Valeria Sanz, Lideratge, empenedoria i innovació, Universitat de Mondragón • Duna Velasco, Lideratge, empenedoria i innovació, Universitat de Mondragón
 TERRITORIO-MAR	Breaking Good <ul style="list-style-type: none"> • Jaime Correas, Enginyeria mecànica, Universitat Politècnica de Cartagena • Carlos Domínguez, Enginyeria química i Enginyeria de materials, Universitat de Sevilla • Iru Haddad, Nàutica i transport marítim, Universitat de La Laguna • Luisa Recio, Enginyeria química i Enginyeria de materials, Universitat de Sevilla Green View <ul style="list-style-type: none"> • Andrés Fernández, Enginyeria matemàtica, Universitat Europea de Madrid • Pablo Macías, Enginyeria aeroespacial, Universitat de Cadis • José Pedraza, Enginyeria aeroespacial, Universitat de Cadis • José M. Servera, Enginyeria electrònica industrial, Universitat de Sevilla