

Concurs per il·lustrar l'obra gràfica per als titulats de l'any acadèmic 2014-15

Bases del concurs

Arriba el final de curs de l'any acadèmic 2014-15, arriben les cerimònies de graduació de cadascuna de les vuit facultats i de l'Escola Politècnica Superior de la UIB. Gairebé 3 mil alumnes assoleixen el final d'un cicle, però a la vegada l'inici d'una trajectòria vital apassionant en la qual la UIB vol ser present, perquè entre tots bastim la comunitat universitària, tots #SomUIB.

La UIB, amb la col·laboració de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca, convoca un concurs per aconseguir l'obra gràfica que acompanyi els alumnes en aquesta data assenyalada.

Els participants poden plasmar de forma lliure la seva obra. Ambdues institucions volem promocionar els joves artistes de les Illes.

El guanyador obtindrà un premi de 1.000 euros i, a més, es farà difusió de la seva obra.

El jurat valorarà les propostes que destaquin per la qualitat i l'originalitat.

Primera. Objecte

Premiar l'obra gràfica que es lliurarà als alumnes que es graduïn el curs 2014-15.

Segona. Participants

Poden participar en el concurs els alumnes matriculats el curs 2014-15 en una de les opcions següents:

- Universitat de les Illes Balears
- Escola Superior de Disseny de les Illes Balears
- Escola d'Art de Menorca
- Escola d'Art d'Eivissa

- Batxillerat d'arts en qualsevol centre públic, concertat o privat de les Illes Balears
- Cicles formatius de les famílies professionals d'Imatge i So o d'Arts Gràfiques en qualsevol centre públic, concertat o privat de les Illes Balears

Tercera. Requisits formals

Per poder participar en la convocatòria és absolutament imprescindible enviar la següent documentació en el termini de presentació fixat, en cas contrari, el participant es quedarà automàticament fora del concurs.

- a) Fotocòpia del DNI, passaport o carta de nacionalitat del participant.
- b) *Curriculum vitae* de l'autor (3 fulls com a màxim).
- c) Un dossier explicatiu de l'obra (2 fulls com a màxim) on es detallin l'objecte, les característiques, l'interès i el propòsit final.
- d) Mides de l'obra: 19 x 29,5 cm

Quarta. Presentació i lliurament

El termini de presentació de totes les obres expira el **20 de maig de 2015**.

| 2 |

La documentació es pot enviar per correu postal o lliurar en mà al DIRCOM de la UIB (Direcció de l'Estratègia de Comunicació i Promoció Institucional).

En el primer cas, el segell ha de tenir data anterior o igual a la data de finalització del termini de presentació, i si la documentació es lliura en persona, la data límit serà el mateix dia fins a les 14 hores.

Només s'acceptaran imatges (no publicades ni premiades en altres concursos) originals i inèdites.

El sobre que es pot lliurar al DIRCOM ha d'anar adreçat a:

Direcció de l'Estratègia de Comunicació i Promoció Institucional de la UIB
Universitat de les Illes Balears

Son Lledó
Carretera de Valldemossa, km 7.5
07122 Palma (Illes Balears)

Al sobre ha de constar de forma visible en el remitent el **pseudònim** de l'autor. D'altra banda, s'ha d'incloure un sobre més petit amb les dades personals de l'autor.

L'obra lliurada ha d'estar en un suport rígid i, si es tracta un suport digital, és necessari tenir-ne una còpia impresa i una còpia en un CD de 300dpi.

Cinquena. Tema

La temàtica de l'obra és lliure, només cal que reflecteixi la idiosincràsia de les quatre illes evitant els tòpics.

Sisena. Premi

El guanyador del concurs obtindrà un premi econòmic de 1.000 euros, a més de fer-se pública la seva obra en òfset.

Setena. El jurat

El jurat encarregat d'avaluar les obres presentades i decidir qui serà el guanyador, està integrat per quatre persones amb experiència en temes relacionats amb el món de l'expressió gràfica i l'art.

Integrants:

1. Dr. Antonio Fernández Coca, delegat del Rector de la UIB.
2. Un representant de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca.
3. Dra. Maria Josep Mulet, directora del Departament Ciències Històriques i Teoria de les Arts de la UIB.
4. Un representant de l'àrea d'expressió plàstica de la UIB.

Vuitena. Proclamació del guanyador i lliurament del premi

La Direcció de l'Estratègia de Comunicació i Promoció Institucional de la UIB es posarà en contacte amb el guanyador per notificar-li el resultat.

Es donarà a conèixer el guanyador del concurs l'endemà de la data de lliurament de les obres, i el nom es publicarà a través dels canals de comunicació de la UIB (xarxes socials, pàgina web i butlletí).

Novena. Cessió de drets

Els autors assumeixen tota la responsabilitat quant a l'autoria i originalitat de les imatges que envïin. De conformitat amb el que preveu la Llei de propietat intel·lectual, els autors de les imatges, tant les premiades com les altres enviades, sense perjudici dels drets morals que els corresponen, cedeixen a la Universitat de les



Illes Balears durant deu anys de forma no exclusiva tots els drets patrimonials d'explotació de les imatges necessaris per crear un banc d'imatges, de caràcter públic i gratuït, com també per a la promoció i divulgació institucional, sempre sense ànim de lucre i anomenant l'autor, com a part d'exposicions o complement a informacions universitàries, a fi de difondre nacionalment i internacionalment la imatge de la Universitat de les Illes Balears.

Desena. Acceptació de les bases

El fet de participar al concurs comporta l'acceptació d'aquestes bases, així com l'autorització per a la difusió de l'obra i el nom del seu autor/a.

L'incompliment de les bases implicarà el reintegrament del premi.

Per a més informació adreçau-vos a:

Direcció de l'Estratègia de Comunicació i Promoció Institucional

dircom2@uib.cat

Son Lledó

Tel.: 971 17 28 23