

INTRODUCCIÓN

El 90 por ciento de toda la información que existe -datos digitales- en la actualidad se ha creado en los últimos dos años y el 80 por ciento es información no estructurada, procedente de vídeos, imágenes digitales, correos electrónicos, comentarios en las redes sociales, etc.

Este nuevo universo de información que crece a ritmos exponenciales ha creado lo que se ha denominado Big Data, un fenómeno asociado a la gestión de gigantescos volúmenes de datos, de diversa naturaleza y cuyo tratamiento no se puede realizar con las herramientas y analíticas convencionales.

Las tecnologías “Big data” no solo ayudan a recopilar estas grandes cantidades de datos, sino que además permiten su almacenamiento, organización, recuperación y reutilización para aprovechar todo su valor. Y con el objetivo puesto en que su uso permita optimizar la toma de decisiones. Para mejorar los procesos de negocio actuales o crear nuevas áreas de oportunidad.

El Big Data implica hacer frente a nuevos desarrollos que transformarán profundamente nuestro entorno económico, empresarial y social. Afectará a prácticamente todas las industrias y hará que muchos negocios cambien de modelo. Por ejemplo, permitirá que los servicios de una ciudad sean dimensionados en función de su demanda real; ayudará a mejorar las predicciones empresariales en todos los órdenes y procesos de negocio y ya está transformando áreas como el marketing, la publicidad y el comercio electrónico.

La Jornada se enfoca hacia el estudio de algunos de los principales elementos que integran el “Big data” en la economía y la gestión empresarial.



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES


CLUB ULTIMA HORA

“EL IMPACTO DEL big data EN LA EMPRESA”

12 DE NOVIEMBRE 2014

EDIFICIO GASPAR MELCHOR DE JOVELLANOS
CAMPUS DE LA U.I.B.

Colabora:



Universitat
de les Illes Balears

COORDINADORES:

Julio Cerezo Gilarranz
Consultor TIC.

Xavier Varona Gómez
Delegado del Rector.
Universitat de les Illes Balears

José García Montalvo
Consejo de Ciencias Sociales.
Fundación Ramón Areces.

MIÉRCOLES, 12 DE NOVIEMBRE

09.00 h Registro de Asistentes
09.30 h Inauguración y Presentación

Carmen Serra Magraner
Presidenta del Grupo Serra

Raimundo Pérez-Hernández y Torra
Director de la Fundación Ramón Areces.

Llorenç Huguet Rotger
Rector de la Universitat de les Illes Balears.

PRIMERA SESIÓN

09.45 h. *El estado del arte del Big Data & Data Science y aplicaciones al sector financiero*
José García Montalvo.
Universidad Pompeu Fabra. Consejo de Ciencias Sociales de la Fundación Ramón Areces.

10.30 h. *Big Data y la toma de decisiones en la empresa.*
José Luis Flórez.
Asesor Internacional de Accenture en materia de Análisis Avanzado de Datos.

11.15 h. Descanso. Café

11.45 h. *Los datos, la nueva materia prima del marketing*
Óscar Méndez.
CEO Stratio

12.30 h. *Ética y privacidad de los datos*
Ricard Martínez.
Presidente de la Asociación Profesional Española de Privacidad-APEP

SEGUNDA SESIÓN

16.00 h. *Big Data, Twitter, opinión pública y mercados*
Daniel Gayo.
Profesor del Departamento de Informática de la Universidad de Oviedo

16.45 h. *Big Data para el Análisis de la Opinión Social*
Antoni Bibiloni Coll.
Profesor del Departamento de Ciencias Matemáticas e Informática de la Universitat de les Illes Balears.

17.30 h. *Medios de comunicación y Datos*
Mario Tascón.
Socio Director de *Prodigioso Volcán*

18.30 h. Clausura de la Jornada

Inscripción obligatoria y gratuita en los teléfonos: **971 78 83 77 / 87** y en el correo: **club@ultimahora.es**

