

«Los turistas kunas»

El turismo produce formas y situaciones de contacto intercultural que han sido presentadas muchas veces como neocoloniales y con efectos negativos sobre las poblaciones receptoras, especialmente las comunidades indígenas. Desde esta perspectiva el turismo ha sido pensado como un agente externo y una nueva forma de colonialismo frente al cual las poblaciones indígenas poco o nada podían hacer. Desde estas perspectivas los turistas suelen ser caricaturizados como ignorantes, poco sensibles y empáticos con la diferencia y la diversidad cultural. Otras perspectivas se han posicionado en el otro extremo, es decir, que el turismo es un factor muy positivo para el desarrollo económico y el turista es una especie de héroe de la contemporaneidad que hace del mundo un lugar mejor. El problema de estas perspectivas es que a veces solamente analizan una cara de la moneda y solamente una parte del sistema turístico, pero no analizan cuestiones críticas como las desigualdades, las resistencias o la pérdida de control de los recursos medioambientales y culturales por parte de sus tradicionales dueños.

Nuestro trabajo de investigación presenta una etnografía del sistema turístico, su funcionamiento y significados en un contexto de la periferia geopolítica, más concretamente Kuna Yala, una zona indígena autónoma de la República de Panamá que controla el desarrollo de su propio turismo. Los kunas se están readaptando al nuevo mapa global utilizando en parte la actividad turística como estrategia de afirmación diacrítica de su diferencia identitaria. Desde hace algunas décadas los kunas viven un proceso de cambio sociocultural turistificador (intensificación de la actividad turística) y urbanizador (emigración a los centros urbanos) en un contexto de globalización social, cultural, política y económica que está a transformar sus tradiciones culturales.

Actualmente los kunas se están convirtiendo en “turistas” (gestores de turismo), adaptando sus espacios y tiempos a la llegada de visitantes extranjeros o “mergis”, pero intentando controlar en todo momento el desarrollo del turismo y sus recursos naturales, culturales y políticos. De esta forma podemos afirmar que el turismo kuna es un caso singular de autocontrol del turismo, por lo que se convierte en un modelo a observar por la antropología y las ciencias sociales.

En nuestra investigación hemos analizado: a) el papel del turismo en el desarrollo de las comunidades indígenas kunas; b) sus memorias históricas; c) el papel de las organizaciones internacionales y nacionales y sus influencias políticas en el modelo turístico kuna d) sus ofertas de hospitalidad tradicional y turística; e) los agentes mediadores de la experiencia turística; f) sus culturas de viaje; g) las imágenes turísticas del destino Kuna Yala; h) las experiencias y pos-experiencias de los turistas; i) los efectos socioculturales, económicos y medioambientales sobre la vida de los kunas y de los turistas; y j) las propuestas de futuro para el desarrollo turístico en Kuna Yala en la voz de sus agentes sociales. Nuestro trabajo ha primado el enfoque antropológico del turismo en diálogo interdisciplinar con otras ciencias sociales y también la biología. Transversal al mismo y como hilo conductor se presenta una etnografía del sistema turístico en acción que representa en sí misma un nuevo modelo metodológico mixto (enfoque cuali-cuantitativo) de co-investigación del turismo. Y los principales resultados de nuestra investigación tienen que ver con la idea de que otro turismo es posible, el turismo durable y responsable.