

INNOVEM PER AFRONTAR ELS REPTES GLOBALS EN **TURISME** I **AIGUA**

e-MTA
CAMPUS EUROMEDITERRANI
DEL TURISME I L'AIGUA



ENTITATS PROMOTORES



ADHESIONS PRINCIPALS (llista completa a: <http://www.e-mta.eu>)

Universitats:



Empreses:



Entitats:



Parcs científics i tecnològics:



e-MTA
CAMPUS EUROMEDITERRANI
DEL TURISME I L'AIGUA

POTENCIAL DOCENT I INVESTIGADOR
PERQUÈ **TURISME** I **AIGUA** SIGUIN
FLUXOS D'EXCEL·LÈNCIA

<http://www.e-mta.eu>

El sector turístic contribueix a assolir els *Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni*: reducció de la pobresa, sostenibilitat i creació d'oportunitats d'ocupació.

Les Illes Balears i Catalunya, integrades a la Mediterrània, són les dues primeres comunitats en arribades internacionals de turistes a l'Estat espanyol (la tercera destinació turística del món).

L'ésser humà afronta el repte de gestionar adequadament el cicle integral de l'aigua com a recurs bàsic per a la seva subsistència.

L'àrea mediterrània és un dels escenaris que millor reflecteix les tensions contemporànies quant a sostenibilitat turística i gestió de l'aigua.



MODEL DE CAMPUS

VISIÓ

Transformar en un referent a nivell internacional en matèria d'innovació en sostenibilitat turística i gestió de l'aigua l'eix Illes Balears - Girona, ampliat mitjançant el Pol de Recerca i Educació Superior Transfronterer Pirineus-Mediterrània, i constituir-lo un node de connexió de grans col·laboracions científiques en les àrees d'excel·lència preexistents.

MISSIÓ

Afrontar els reptes globals en Turisme i Aigua.

POTENCIAL INVESTIGADOR

4 línies d'especialització amb el suport d'instituts, centres i grups de recerca d'excel·lència.

ECOSISTEMES INNOVADORS

Entorn dels àmbits de Turisme i Aigua es constitueixen **ecosistemes innovadors**, i en el seu si s'han identificat diverses **temàtiques** en què el campus potenciarà la seva participació.

FORTALESES

Oferta docent: 23 graus, 32 màsters, 14 doctorats.
Recerca: La UdG i la UIB se situen sistemàticament entre les 10 primeres universitats espanyoles en els 3 indicadors relatius del rànquing SCImago.
Transferència: 33 empreses de base tecnològica, 59 patents, 11 grups amb acreditació TECNIO.

ÀMBITS ESTRATÈGICS

Especialització en sostenibilitat i innovació turística i mediambiental i en l'estudi i la gestió de l'aigua.

ACTUACIONS

Implementació dels objectius estratègics a través d'un **pla de 35 actuacions**.

INTERNACIONALITZACIÓ

Relacions internacionals estratègiques: Societat Max Planck, PRES-PM, Eurotowns, CINDA i Orión.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

e-Sostenibilitat
Respondre els reptes en **desenvolupament i sostenibilitat turística** i en **gestió de l'aigua**.

e-Internacionalització
Consolidar la **projecció internacional** del Campus.

e-Ocupabilitat
Augmentar les possibilitats de **creació d'ocupació**.

e-Campus
Facilitar la col·laboració en xarxa entre els agents del territori.

