DIARIO DE MALLORCA (LA ALMUDAINA) 15/07/12
PALMA DE MALLORCA
Prensa: Semanal (Domingo)
Tirada: 23.557 Ejemplares
Difusión: 20.618 Ejemplares
Cód: 59973260
Página: 1
Sección: OTROS Valor: 3.186,00 € Área (cm2): 806,6 Ocupación: 73,4 % Documento: 1/2 Autor: MONTSE TERRASA Núm. Lectores: 111000

GRAN Y AMPLIO EQUIPO. Andreu Palou, tercero por la derecha, se ha rodeado de sus más valiosos colaboradores en la UIB para constituir Alimentólica. B. RAMON

Emprendedores
De la investigación al mundo empresarial

Algunos trabajos gestados dentro del ámbito universitario van más allá y se convierten en empresas con un futuro más que prometedor. Estos son algunos ejemplos

MONTSE TERRASA
PALMA

Andreu Palou se pasea por el mundo guardando en el bolsillo de su camisa las facturas y recibos de aparcamiento que paga. Además de investigador, catedrático y profesor, ahora también es empresario, el principal promotor de Alimentómica, y como tal tiene que pensar. Alimentómica es la empresa que, el día en que esté en pleno funcionamiento, le debe permitir vivir de sus investigaciones sobre la leptina, a él y al gran equipo que la compone, diez profesores permanentes de la UIB y tres investigadores contratados. "Los mejores de mi equipo en la UIB van a ir a la empresa", afirma Palou. Quiere que todos los que estén en este proyecto tengan todos sus sentidos concentrados en hacerla funcionar, aunque hay cosas que se les escapan y no dependen de ellos. Hay trámites, solicitudes de colaboración a otras empresas, estudios clínicos por completar que llevan su tiempo, demasiado para Andreu, que ganó en 2010 el premio al mejor plan de empresa del Concurso de Emprendedores Universitarios de la Fundació Universitat Empresa de la UIB (FUEIB), cuyo objetivo es que las buenas ideas originadas en el seno universitario acaben transformándose en empresas.

El concurso va por la cuarta edición y según Miguel Angel Pérez, jefe de departamento de la OTRI (la oficina de transferencia de resultados de investigación) de la Fundació, hasta el momento, todas las empresas constituidas a partir del certamen funcionan. Y cada año se presentan más de veinte propuestas. Lo importante, según Pérez Bustamante, es pasar los filtros de calidad que establece el comité de valoración, compuesto por profesionales externos a la UIB y que es ya una garantía de que el proyecto empresarial es viable.

Entre promotores y contratados, los miembros de Alimentómica casi no caben en el laboratorio donde trabajan. Y se supone que la plantilla se irá ampliando. Andreu Palou presume de haber constituido la primera *spin-off* de la UIB de base totalmente tecnológica. El punto de partida fueron sus investigaciones sobre el papel que juega la leptina, una proteína de la leche materna, para prevenir el desarrollo de la obesidad y diabetes en adultos. La utilidad, incluso para quien no es investigador, parece obvia: hallar la fórmula para mejorar la composición de leches artificiales para los niños criados con biberón. Y también descubrir cómo enriquecer la dieta de las madres que dan el pecho para potenciar los beneficios en sus bebés. "Se ha calculado que esto tendría un impacto de 4.000 millones de euros", comenta Palou, quien, por el momento, lo que ha hecho, al igual que el resto de socios, ha sido in-

SIGUE EN LA **PÁGINA SIGUIENTE**

DIARIO DE MALLORCA (LA ALMUDAINA)
PALMA DE MALLORCA
15/07/12
Prensa: Semanal (Domingo)
Tirada: 23.557 Ejemplares
Difusión: 20.618 Ejemplares
Cód: 59973260

Sección: OTROS Valor: 3.689,00 € Área (cm2): 933,9 Ocupación: 84,99 % Documento: 2/2 Autor: MONTSE TERRASA Núm. Lectores: 111000

"MI EMPRESA SOY YO"
Ana Mantecón, de pie, junto a una colaboradora, es Mima tu mente. B. RAMON

CONTROL DE PLAGAS CON 'BICHOS'
Ana María González, en el insectario donde investiga el comportamiento de insectos que puedan ser útiles para eliminar a otros que dañan los cultivos. B. RAMON

VIENE DE LA **PÁGINA ANTERIOR**

vertir su propio capital en el proyecto.

Alimentómica también puede asesorar a médicos y nutricionistas para identificar las características genéticas y epigenéticas de la predisposición a la obesidad. Y empezando con todo esto se encuentra el gran equipo de Palou, cuyo principal reto ahora es aguantar económicamente en esta primera fase, hasta poder desarrollar su proyecto y ver los frutos: "La investigación es rentable, yo creo en ello. Lo único que se necesita es algo para comenzar, en nuestro caso, el esfuerzo de los profesores que han puesto dinero...".

Palou se muestra como un convencido defensor de llevar las investigaciones universitarias más allá del campo de las publicaciones especializadas. "Tenemos que pasar de la I + P a la I+D", sostiene sobre esa cuestión.

El equipo de Alimentómica está formado por estrechos colaboradores del investigador, incluido su hijo. Lo mismo ocurre con MeteoClim Services, constituida el pasado mes de abril por un grupo de investigadores de la UIB: Sergio Alonso, Climent Ramis, Joan Cuxart, Romualdo Romero y Víctor Homar. La cara visible de la empresa es Carlos Alonso, licenciado en Física e hijo de Sergio. Por el momento, aunque ya tienen oficina en el ParcBit, trabaja donde sea y por ello lleva su portátil con él siempre. También ellos tienen buenas expectativas de negocio, "de lo contrario no lo haríamos", apostilla su joven gerente. Han aprovechado bien el tiempo. Recién creada, ya tienen empresas especializadas en cambio climático como colaboradoras. meteoricé servicies ofrece predicciones meteorológicas, desde las más básicas a casos específicos, como puede ser facilitar los datos más útiles para una regata de veleros, o para la organización de un evento en un lugar concreto.

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Una segunda línea de negocio, explica Carlos en un paréntesis en su jornada, tiene que ver con el cambio climático y con qué sucederá en el mundo. Una información necesaria para políticas de adaptación a las nuevas condiciones climáticas. "Nuestra idea es presentarnos a concursos del Banco Mundial, hay muchos fondos internacionales para hacer planes de adaptación". Por el momento, no les va mal. En una de las convocatorias, relativa a Madagascar, han quedado entre los cuatro finalistas.

meteoricé servicies se nutre de la investigación llevada a cabo en la UIB y de la tecnología de que disponen los investigadores. Ganadora también del primer premio del concurso convocado por la FUEIB, en su última convocatoria, cuenta con la participación de la Universitat y por ello se puede beneficiar de los medios que cuentan en el campus. Ganar el concurso les dio un empujón para constituir la empresa, pero el proyecto, confirma Carlos, iba a salir adelante sí o sí, "porque no hay ninguna empresa en Balears que ofrezca servicios similares. A nivel nacional, las empresas con las que colaboramos nos han venido a buscar". Según sus previsiones, empresariales, no meteorológicas, en 2014, meteoricé servicies estará a pleno rendimiento, aunque su máximo estará por llegar...

LA CARA VISIBLE DE UN PROYECTO EN MARCHA.
Carlos Alonso es el gerente de MeteoClim Services, formada por un grupo de expertos investigadores, entre ellos su padre, el catedrático Sergio Alonso. Sus proyectos son internacionales. B. RAMON

Una ayuda
Ganar el concurso convocado por la Fundació Universitat Empresa ha sido para algunos el empujón que necesitaban

Otra joven empresaria es Ana Mantecón. También ella tenía claro que quería poner en marcha su empresa, Mima tu mente, especializada en estimular las capacidades mentales, ya sea en personas con problemas de desarrollo, demencia o simplemente para sacar el máximo potencial de una persona sana. "Y eso, a la hora de envejecer, se nota, retrasa enfermedades", explica Mantecón.

"Mi empresa soy yo", no duda en afirma esta psicóloga, que cuenta con despacho en un céntrico edificio, en Los Geranios, y que ya trabaja para clínicas y residencias privadas, además de atender a domicilio. Su último proyecto es ofrecer sus servicios *on line*. "Yo ya sabía que había que ofrecer todas las opciones. Pasé muchas horas pensando en el proyecto, muchísimas. Hace años que lo tenía más que claro", añade. El premio, continúa explicando, fue la vía para conseguirlo. Quizás la clave para que una empresa funcione sea que el dinero no sea la principal motivación, sino poder vivir de algo que apasione. En este caso, Ana es un claro ejemplo de ello. "Soy psicóloga y me encanta mi trabajo. No he sido ambiciosa. Esto es lo que puedo hacer ahora", comenta sobre los servicios que ofrece y con los que ya ha obtenido ingresos desde febrero, mes en el que creó oficialmente la empresa.

Su empresa es ella, pero ya tiene colaboradores, una neuróloga y una educadora social, además del "apoyo total" de su familia, que lejos de quitarle la idea de convertirse en empresaria en los tiempos que corren, la animaron. La crisis sí le ha hecho ajustar tarifas. "En el momento actual, creo que hay que adaptarse a las necesidades del paciente", comenta sin perder la sonrisa.

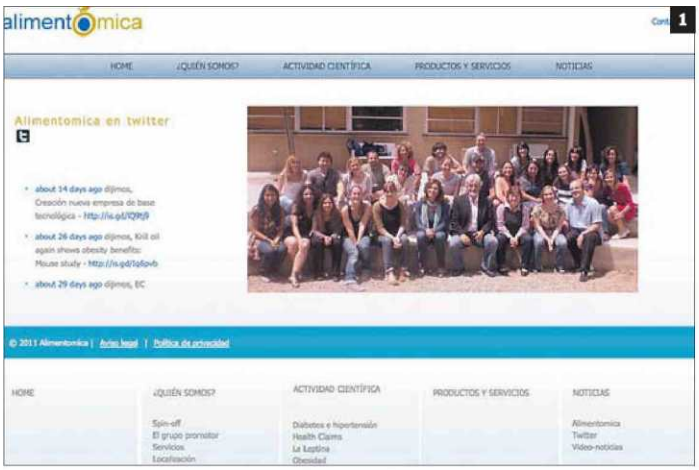
Precisamente la crisis y las dificultades que pasan los agricultores es uno de los motivos por los que Ana María González y María del Carmen Muñoz no convertirán su proyecto de control biológico de plagas en una empresa. Illes Agro-Control S.L. fue la mejor idea empresarial presentada en el último Concurso de Emprendedores Universitarios. Su negocio es el de utilizar organismos vivos para reducir plagas en los cultivos. O simplificando más, utilizar "bichos" para acabar con otros, enfrentar los "enemigos naturales", tal y como llevan haciendo a través del Fogaiba y de becas del Govern.

Con Illes Agro-Control, la función de Ana y de su 'socia' debía ser la de desplazarse al campo, identificar la plaga y encargar a las biofábricas que se encargan de producir los insectos la especie adecuada para proteger el cultivo. Ellas también se ofrecían, según su plan empresarial, para distribuir los insectos y controlar el resultado. "A largo plazo, es más barato que utilizar productos fitosanitarios, pero el aporte inicial para el control biológico es alto y los agricultores están ahogados", comenta Ana.

Esta bióloga ha optado por seguir formándose, pero reconoce que poner en marcha su empresa era relativamente fácil. "Sólo se necesita una lupa para clasificar el insecto, y por 400 euros la tienes. El coche y el móvil", detalla sobre su idea empresarial, por el momento aparcada.

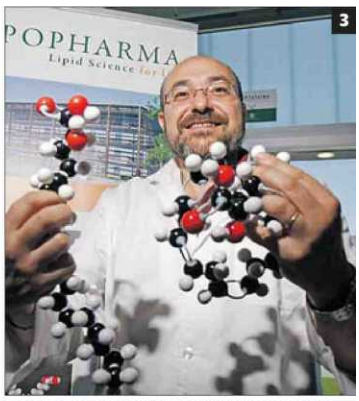
DIARIO DE MALLORCA
PALMA DE MALLORCA
29/08/11
Prensa: Diaria
Tirada: 23.557 Ejemplares
Difusión: 20.618 Ejemplares

Sección: LOCAL Valor: 2.317,00 € Área (cm2): 726,6 Ocupación: 74,74 % Documento: 2/2 Cód: 49973603



1

2



3

4

▶ **LAS 'HIJAS' DE LA UIB** se alejan del ámbito académico y ponen un pie en el mundo de los negocios para sacar beneficios de la investigacón. 1 Alimentómica es la útima spin-off de la UIB y buscará dar salida a los efectos de prevención de la obesidad de una hormona de la leche materna. 2 Antoni Pons forma parte del equipo de Vitalmend, que desarrolla una bebida energética a base de almendras mallorquines. S.LL. 3 Pablo Escribà y sus móleculas artificiales, las bases de la puntera y ambiciosa Lipopharma. B. RAMON 4 El Microrov, comercializado por Albatros Marine Technologies, es un robot dirigido que fue concebido para utilizar en investigaciones del fondo marino, pero que además tiene varias utilidades más en piscifactorías, servicios de aduanas, puertos... S.LL.

La fábrica de empresas de la Universitat

La UIB propicia que la investigación se transforme en algo útil para la gente y ya ha impulsado la creación de once empresas. El campo de trabajo es amplio: desde los cálculos renales hasta los océanos y las almendras.

M. FERRAGUT PALMA

■ Sciware, Albatrosmt, Keyron, Zairja... ¿superhéroes? ¿personajes de rol? ¿planetas imaginarios de una galaxia muy, muy lejana? No, empresas nacidas de e impulsadas por la Universitat de les Illes Balears (UIB). Ya hay once. Y su objetivo es muy claro: lograr que los resultados que consiguen en los laboratorios los investigadores de bata blanca lleguen a la calle. Que los frutos de la investigación estén a disposición de la gente y de las empresas. Y, por supuesto, que generen algún beneficio.

Las empresas derivadas de la Universitat (conocidas como *spin-off* en Estados Unidos, donde son mucho más frecuentes que en nuestro país) tocan palos de muy distintos tipos y su hábitat natural, aunque no el único, es el Parc Bit.

Hace relativamente poco que la UIB comenzó a parir empresas. Su primera 'hija' fue Lipopharma, que desde hace nueve años se dedica a investigar, diseñar y desarrollar el inicio clínico de nuevos medicamentos para luchar contra feroces enemigos, como el cáncer o el alzheimer. La estrella de esta empresa dirigida por Pablo Escribà, catedrático en biología molecular, es Minerval, una molécula creada artificialmente. La *spin-off* de Escribà es un referente en todo el país en el campo de la biotecnología junto a Sanifit, su hermana nacida dos años más tarde.

Sanifit, puntera en desarrollo biotecnológico, es especialmente prolífica. Detrás está un personaje bastante conocido en el mundo académico y científico por su incansable lucha contra los cálculos renales: Félix Grases.

Además de futuros medicamentos, el Laboratorio de Investigación en Litiasis Renal ha sabido dar forma a su investigación con varios productos ya a la venta, como cápsulas ricas en fitato que sirven de complemento dietético; paté y galletas de Inca especiales para prevenir la aparición de cálculos; un kit para diagnosticar el riesgo que tiene una persona de desarrollarlos e incluso un gel dentífrico y un colutorio especialmente eficaz en la lucha contra el sarro. Todo con el sello Sanifit.

En el mix salud-tecnología (la combinación del futuro según los expertos) también brilla la labor de Keyron, que desde 2006 realiza labores de asesoramiento médico y desarrolla programas para el telediagnóstico.

En el caso de Ibitec, Illes Balears Innovació i Tecnologia, la tecnología en sí misma es su razón de ser al centrarse en el aprendizaje electrónico (potencian y crean plataformas para estudiar a distancia) y en transferir y dar usos específicos a la tecnología en empresas y administraciones. Por ejemplo, el sistema pionero instalado en el Hospital de Inca para actuar con rapidez ante las agresiones a los profesionales sanitarios. Zairja Soluciones en Formación y Gestión del Conocimiento, nacida de la UIB en 2007, también se centra en el aprendizaje electrónico y la gestión del conocimiento.

Estas empresas tienen base tecnológica y centran su labor en la salud, el medio ambiente, la formación y el turismo

El medio ambiente y su protección es otro nicho de mercado, algo que a nadie se le escapa. Sciware, nacida en 2003, centra su actividad en la química analítica y en su incidencia en el medio ambiente. A través de su web, enteramente en inglés, podemos adquirir gran cantidad de instrumentos y tipos de *software*, cuyos precios van desde los 30 euros hasta los 6.000. También preocupada por el medio ambiente está Tecnología Solar Concentradora, que desde 2006 desarrolla soluciones para aprovechar la luz del astro rey. En Albatros Marine Technologies desarrollan tecnologías para estudiar "innovadoras, sencillas, fiables y de bajo coste" para estudiar el fondo del mar, como el Microrov, un pequeño submarino a control remoto que en principio se concibió para investigar y que ahora resulta de gran utilidad en piscifactorías y puertos.

Salud, medio ambiente y, por supuesto, turismo. Las spin-off de la UIB por supuesto tocan la principal industria de Balears. En Imagine Tourism Consulting analizan y asesoran sobre la viabilidad y el impacto de proyectos turísticos.

Las empresas derivadas de la UIB también 'cocinan' y se atreven con el sector de la alimentación (eso sí, con algún fin beneficioso para la salud). Es el caso de Vitalment, que entre otras cosas se encarga de fabricar, exportar, distribuir y comercializar una bebida isotónica a base de almendras mallorquinas y otros productos.

El último miembro en sumarse a las spin-off de la UIB es Alimentòmica, que busca seguir investigando y desarrollar componentes relacionados con la leptina, una hormona de la leche materna que previene la obesidad.

Hormonas de la leche materna, robots submarinos, plataformas electrónicas, pasta dentífrica, software, bebidas energéticas... ¿qué es lo próximo?.

BENEFICIOS

La contraprestación que recibe la UIB

▶ **¿Qué saca la UIB de estas empresas que nacen en su seno? Según su normativa, la Universidad tiene derecho a cobrar dividendos por participación en el capital social, así como 'royalties' por el uso de la tecnología universitaria y precios por el uso de bienes universitarios; a la contratación preferente de la UIB para labores de consultoría y trabajas de I+D+i; a la admisión de alumnos en prácticas; a la posibilidad de realizar trabajos y tesis en el ámbito de la empresa; a firmar acuerdos de movilidad temporal de personal universitario e investigador en formación y a cualquier otra potestad que convengan entre las partes.**

EL MUNDO (ED. IBIZA Y FORMENTERA) 22/08/11
IBIZA

Prensa: Diaria
Tirada: 2.045 Ejemplares
Difusión: 1.308 Ejemplares

Sección: LOCAL Valor: 0,00 € Área (cm2): 229,8 Ocupación: 24,57 % Documento: 1/1 Cód: 49771149

La UIB ha impulsado la creación de 11 empresas tecnológicas

M. A. / Palma

La Universitat de les Illes Balears (UIB) ha propiciado la creación de 11 empresas que se dedican a explotar los resultados de sus investigaciones. Son negocios fundados entre 2002 y 2011 que explotan sus patentes en sectores como la biotecnología, tecnología de la información y comunicación, alimentación, energías renovables e innovación turística.

Todas han surgido de la universidad y reciben apoyo público para favorecer la transferencia del conocimiento y los resultados de la investigación científica al mundo empresarial. Según un comunicado de la UIB, estas empresas generan productos y servicios innovadores y aprovechan nichos de mercado con un valor añadido que todavía no están explotados. Además, potencian el tejido tecnológico, el desarrollo económico y la competitividad de las empresas, lo que se traduce en ofertas de trabajo de alta cualificación para los propios investigadores de la universidad.

El apoyo que reciben estas empresas se enmarca en el Programa de Espacio del Emprendedor y Apoyo a la nueva Empresa Tecnológica (RESET) de la Fundación Universidad-Empresa de Baleares, la cual tiene como objetivo el fomento de la cultura emprendedora. Como publicó este periódico ayer, la última encuesta hecha a ex alumnos de la UIB revela que sólo el 2,3% se atreve a crear su propio negocio una vez termina sus estudios.

La rectora de la UIB Montse Casas. /P.V.

La primera empresa se creó en 2002 y se llama Lipopharma. Está ubicada en el Parc Bit y se dedica a la investigación, diseño y desarrollo clínico inicial de nuevos medicamentos a partir de la terapia de membrana lipídica. Un año después se constituyó Sciware, una empresa que se centra en el campo de la química analítica, especialmente la incidencia de ésta en el medioambiente.

En 2004 se crearon las empresas Ibitec, dedicada al aprendizaje electrónico; y los laboratorios Sanifit, que investigan y desarrollan fármacos para el tratamiento y prevención de enfermedades, principalmente en el área cardiovascular y renal.

En los años siguientes se crearon Albatros Marine Technologies, que desarrolla tecnologías para el estudio medioambiental marino; Keyron, asesoramiento en tecnologías sanitarias y el telediagnóstico; y Teconología Solar Concentradora, dedicada al desarrollo y comercialización de la energía solar y del colector solar Costar.

Entre 2007 y 2009 se crearon Zairja, que desarrolla proyectos de aprendizaje electrónico; Imagine Tourism Consulting, de asesoría en turismo y medioambiente; y Vitalmend, que desarrolla una bebida isotónica a base de almendra. Este año se ha creado Alimentómica, que investiga la leche materna para prevenir la obesidad.

EL MUNDO-EL DIA DE BALEARES
PALMA DE MALLORCA
22/08/11
Prensa: Diaria
Tirada: 22.753 Ejemplares
Difusión: 18.646 Ejemplares
Página: 9
Sección: LOCAL Valor: 725,00 € Área (cm2): 229,8 Ocupación: 24,57 % Documento: 1/1 Cód: 49772043

La UIB ha impulsado la creación de 11 empresas tecnológicas

M. A. / Palma

La Universitat de les Illes Balears (UIB) ha propiciado la creación de 11 empresas que se dedican a explotar los resultados de sus investigaciones. Son negocios fundados entre 2002 y 2011 que explotan sus patentes en sectores como la biotecnología, tecnología de la información y comunicación, alimentación, energías renovables e innovación turística.

Todas han surgido de la universidad y reciben apoyo público para favorecer la transferencia del conocimiento y los resultados de la investigación científica al mundo empresarial. Según un comunicado de la UIB, estas empresas generan productos y servicios innovadores y aprovechan nichos de mercado con un valor añadido que todavía no están explotados. Además, potencian el tejido tecnológico, el desarrollo económico y la competitividad de las empresas, lo que se traduce en ofertas de trabajo de alta cualificación para los propios investigadores de la universidad.

El apoyo que reciben estas empresas se enmarca en el Programa de Espacio del Emprendedor y Apoyo a la nueva Empresa Tecnológica (RESET) de la Fundación Universidad-Empresa de Baleares, la cual tiene como objetivo el fomento de la cultura emprendedora. Como publicó este periódico ayer, la última encuesta hecha a ex alumnos de la UIB revela que sólo el 2,3% se atreve a crear su propio negocio una vez termina sus estudios.

La rectora de la UIB Montse Casas. /P.V.

La primera empresa se creó en 2002 y se llama Lipopharma. Está ubicada en el Parc Bit y se dedica a la investigación, diseño y desarrollo clínico inicial de nuevos medicamentos a partir de la terapia de membrana lipídica. Un año después se constituyó Sciware, una empresa que se centra en el campo de la química analítica, especialmente la incidencia de ésta en el medioambiente.

En 2004 se crearon las empresas Ibitec, dedicada al aprendizaje electrónico; y los laboratorios Sanifit, que investigan y desarrollan fármacos para el tratamiento y prevención de enfermedades, principalmente en el área cardiovascular y renal.

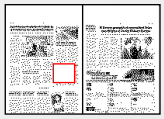
En los años siguientes se crearon Albatros Marine Technologies, que desarrolla tecnologías para el estudio medioambiental marino; Keyron, asesoramiento en tecnologías sanitarias y el telediagnóstico; y Teconología Solar Concentradora, dedicada al desarrollo y comercialización de la energía solar y del colector solar Costar.

Entre 2007 y 2009 se crearon Zairja, que desarrolla proyectos de aprendizaje electrónico; Imagine Tourism Consulting, de asesoría en turismo y medioambiente; y Vitalmend, que desarrolla una bebida isotónica a base de almendra. Este año se ha creado Alimentómica, que investiga la leche materna para prevenir la obesidad.

ULTIMA HORA
PALMA DE MALLORCA

13/08/11

Prensa: Diaria
Tirada: 40.492 Ejemplares
Difusión: 33.993 Ejemplares



Sección: LOCAL Valor: 271,00 € Área (cm2): 61,5 Ocupación: 6,74 % Documento: 1/1 Cód: 49579432

Creadas once empresas derivadas para explotar los resultados de la investigación universitaria

M.G.

La UIB informó ayer de que ha impulsado la creación de 11 empresas derivadas (*spin offs*) en sectores como la biotecnología, las tecnologías de la información y la comunicación, la alimentación, las energías renovables y la innovación turística. Se trata de empresas surgidas de la Universitat y que tienen como objetivo la explotación comercial o industrial de los resultados de la investigación desarrollada en el ámbito universitario.

Las empresas derivadas favorecen la transferencia del conocimiento y de los resultados de la investigación científica en el mundo empresarial a partir de su aplicación directa en los procesos productivos y a partir de su comercialización. Son iniciativas de apoyo público a la innovación de base tecnológica.