



Universitat de les
Illes Balears

The Second International Conference
on Tourism between China - Spain

2011



La UIB organiza el II Congreso Internacional de Turismo China-España para analizar los retos del turismo en el contexto de la globalización

www.china-spain.org

Días: del 27 al 30 de marzo de 2011

Lugar: auditorio de la Escuela de Hostelería, edificio Archiduque Luis Salvador, campus universitario, Palma

La Universidad de las Islas Baleares organiza el II Congreso Internacional de Turismo China-España con el objetivo de analizar los retos que tendrá que afrontar el turismo en un contexto de globalización. El congreso reunirá, entre los días 27 y 30 de marzo de 2011 en Palma, a más de 150 participantes, entre ellos, profesionales del sector, operadores turísticos, directores de cadenas hoteleras, administradores y académicos del turismo y la hostelería del Estado y de China.

El II Congreso Internacional de Turismo China-España quiere ser un foro de debate que trate las aportaciones del mundo académico y del mundo empresarial. El congreso se dividirá en dos ámbitos de trabajo: Por un lado, el ámbito académico está dirigido a los investigadores de las áreas relacionadas con el turismo de China, España y otros países de Europa y del mundo. En estas sesiones, los investigadores académicos podrán intercambiar directamente sus resultados de investigación sobre el desarrollo del turismo en relación el tema del congreso. Por otro lado, el ámbito industrial va dirigido a los profesionales de la industria turística. En este sentido, el congreso quiere ser una plataforma que sirva, para establecer relaciones entre empresas de España y de China y para crear oportunidades de negocio a través del diálogo directo. Los ponentes abordarán múltiples aspectos del sector turístico en China y España y, más concretamente, se centrarán en la cuestión del desarrollo del turismo en un contexto de globalización.

El congreso ha sido organizado conjuntamente con la Universidad de Sun Yat-sen, líder en el ámbito de la formación turística y de hostelería en China, y cuenta con la colaboración de la editorial Pearson, Air Berlin, Sol Meliá, la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) y el clúster de empresas turísticas turisTEC.

Inauguración

La inauguración del congreso tendrá lugar en el Auditorio de la Escuela de Hostelería de la UIB, en el edificio Archiduque Luis Salvador del campus universitario, el lunes, 28 de marzo de 2011 a las 9.30 horas. Asistirán el señor Jing Xu, director regional de Asia y Pacífico de la Organización Mundial del Comercio; la señora Joana Barceló, consejera de Turismo y Trabajo; el señor Jigang Bao, presidente del congreso y profesor de la Universidad de Sun Yat-sen; el señor Qing Peng, vicedecano de la Escuela de Turismo de la Universidad de Sun Yat-sen; la doctora Yuhua Luo, presidenta del congreso y profesora de la Universidad de las Islas Baleares; el doctor Francesc Sastre, director de la Escuela de Hostelería de las Islas Baleares; y la doctora Catalina N. Juaneda, vicerrectora de Relaciones Internacionales y Movilidad Universitaria de la UIB.



Ámbitos de trabajo

El II Congreso Internacional de Turismo China-España se centrará en el desarrollo del turismo en un contexto de globalización, un tema que es un reto para todos los países, en particular para China, España y el resto de estados de la Unión Europea.

En el ámbito de trabajo académico, los temas a tratar serán las diferencias en el desarrollo del turismo entre los países desarrollados y los países en vías de desarrollo. Además, se presentarán ponencias sobre:

- El análisis de la oferta y la demanda en el turismo en culturas diferentes y mercados extranjeros.
- La experiencia, el conocimiento y las soluciones en el sector del turismo y de la hostelería en países y regiones concretas.
- La introducción, descripción y análisis de los sistemas de administración del turismo en China, España y otros países de la Unión Europea.
- El análisis de los recursos y mercados turísticos en China, España y otros países de la UE.
- El análisis de los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo.
- La globalización, el desarrollo turístico, la protección medioambiental y el turismo sostenible.
- La globalización y el desarrollo de imágenes y marcas de destinos turísticos.
- La gestión turística en culturas diferentes.
- El desarrollo del turismo cultural, el turismo de eventos, el turismo de naturaleza y el turismo deportivo.
- La globalización, Internet y las tecnologías de la información para el turismo.
- Redes sociales para el desarrollo del turismo.
- La industria hotelera en la actual situación económica mundial.
- El *marketing* hotelero y el desarrollo de marcas en los países en vías de desarrollo.
- La gestión de comer y beber en un contexto de globalización.
- La globalización y la internacionalización de las empresas turísticas.

El tema central, en el ámbito de trabajo empresarial, es la promoción de la cooperación en los sectores turísticos de China, España y otros países de la Unión Europea. Se tratarán temas como:

- Los planes estratégicos de cooperación con socios potenciales del sector del turismo y la hostelería.
- La oferta y la demanda de turismo en culturas diferentes.
- La experiencia, el conocimiento y las soluciones en el sector turístico y hostelero.
- ¿Cómo hacer negocios turísticos en China? ¿Cómo cooperar con las empresas chinas? ¿Cómo hacer negocios turísticos en España y en los países de la UE para el sector turístico chino? ¿Cómo recibir a los turistas chinos en los países de la UE?.
- Recomendaciones a los profesionales de otros países.
- El análisis de los recursos turísticos y el mercado turístico en China y en los países de la UE.
- El análisis de los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo.
- El análisis del control de costes en la industria hostelera, la demanda de recursos humanos y La gestión de los ingresos financieros y la experiencia en China y la UE.
- Las características de las operaciones turísticas en el contexto de las redes de comunicación.
- La comparación, análisis y el intercambio de experiencias entre islas turísticas.



Programa

Domingo, 27 de marzo de 2011

18 – 20 horas Llegada de los participantes

Lunes, 28 de marzo de 2011

9.30 – 10 horas Inauguración del congreso

10 – 10.30 horas Conferencia del señor Xu Jing, director regional para Asia y el Pacífico de la Organización Mundial del Turismo

10.30 – 10.45 horas Conferencia del señor Joan Mesquida, secretario general de Turismo y Comercio Interior del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

10.45 – 11 horas Conferencia del profesor Jigang Bao, de la Universidad de Sun Yat-sen

11 – 11.30 horas Pausa

11.30 – 14 horas Presentación de ponencias académicas

14 – 15 horas Comida

15 – 17 horas Presentación de ponencias académicas

17.15 – 18 horas Pausa

19 horas Recepción y visita al castillo de Bellver

20 horas Cena

Martes, 29 de marzo de 2011

9 – 11 horas Presentación de instituciones y empresas del sector turístico

11 – 11 horas Pausa

11.30 – 12.30 horas Mesa redonda con tres participantes de China y tres de España

12.30 – 14 horas Presentación de instituciones y empresas del sector turístico

14 – 15 horas Comida

15 – 18.30 horas Visita profesional a las infraestructuras turísticas de Mallorca

20 horas Banquete del congreso

Miércoles, 30 de marzo de 2011

9 – 14 horas Visita profesional de las infraestructuras turísticas de Mallorca

14 – 15 horas Comida

Jueves, 31 de marzo de 2011

Visita a la Organización Mundial del Turismo, en Madrid