



Universitat de les
Illes Balears

The Second International Conference
on Tourism between China - Spain

2011



La UIB organitza el II Congrés Internacional de Turisme Xina-Espanya per analitzar els reptes del turisme en el context de la globalització

www.china-spain.org

Dies: del 27 al 30 de març de 2011

Lloc: auditori de l'Escola d'Hoteleria, edifici Arxiduc Lluís Salvador, campus universitari, Palma

La Universitat de les Illes Balears organitza el II Congrés Internacional de Turisme Xina-Espanya amb l'objectiu d'analitzar els reptes que haurà d'afrontar el turisme en un context de globalització. El congrés reunirà entre els dies 27 i 30 de març de 2011 a Palma més de 150 participants, entre els quals professionals del sector, majoristes de viatges, directors de cadenes hoteleres, administradors i acadèmics del turisme i l'hoteleria de l'Estat i de la Xina.

El II Congrés Internacional de Turisme Xina-Espanya vol ser un fòrum de debat que tracti les aportacions del món acadèmic i del món empresarial. El congrés es dividirà en dos àmbits de treball: per una banda, l'àmbit acadèmic està dirigit als investigadors de les àrees relacionades amb el turisme de la Xina, Espanya i d'altres àrees d'Europa i del món. En aquestes sessions, els investigadors acadèmics podran intercanviar directament els seus resultats de recerca sobre el desenvolupament del turisme al voltant de la temàtica del congrés. Per altra banda, l'àmbit industrial s'adreça als professionals de la indústria turística. En aquest sentit, el congrés vol ser una plataforma que serveixi per establir relacions entre empreses d'Espanya i de la Xina i per crear oportunitats de negoci a través del diàleg directe. Els ponents abordaran múltiples aspectes del sector turístic a la Xina i a Espanya i, més concretament, enfocaran la qüestió del desenvolupament del turisme en un context de globalització.

El congrés ha estat organitzat conjuntament amb la Universitat de Sun Yat-sen, líder en l'àmbit de la formació turística i d'hoteleria a la Xina, i compta amb el suport de l'editorial Pearson, Air Berlin, Sol Meliá, l'Associació Espanyola d'Experts Científics en Turisme (AECIT) i el clúster d'empreses turístiques turisTEC.

Inauguració

La inauguració del congrés tindrà lloc a l'auditori de l'Escola d'Hoteleria de la UIB, a l'edifici Arxiduc Lluís Salvador del campus universitari, el dilluns 28 de març de 2011 a les 9.30 hores. Hi assistiran el senyor Jing Xu, director regional d'Àsia i el Pacífic de l'Organització Mundial del Comerç; la senyora Joana Barceló, consellera de Turisme i Treball; el senyor Jigang Bao, president del congrés i professor de la Universitat de Sun Yat-sen; el senyor Qing Peng, vicedegà de l'Escola de Turisme de la Universitat de Sun Yat-sen; la doctora Yuhua Luo, presidenta del congrés i professora de la Universitat de les Illes Balears; el doctor Francesc Sastre, director de l'Escola d'Hoteleria de les Illes Balears; i la doctora Catalina N. Juaneda, vicerectora de Relacions Internacionals i Mobilitat Universitària de la UIB.



Àmbits de treball

El II Congrés Internacional de Turisme Xina-Espanya se centrarà en el desenvolupament del turisme en un context de globalització, un tema que és un repte per a tots els països, en particular per a la Xina, Espanya i la resta d'Estats de la Unió Europea.

En l'àmbit de treball acadèmic, els temes per tractar seran les diferències en el desenvolupament del turisme entre els països desenvolupats i els països en vies de desenvolupament. A més, es presentaran ponències sobre:

- l'anàlisi de l'oferta i la demanda al turisme en cultures diferents i mercats estrangers
- l'experiència, el coneixement i les solucions en el sector del turisme i de l'hoteleria en països i regions concretes
- la introducció, la descripció i l'anàlisi dels sistemes d'administració del turisme a la Xina, Espanya i altres països de la Unió Europea
- l'anàlisi dels recursos i els mercats turístics a la Xina, Espanya i altres països de la UE
- l'anàlisi dels impactes econòmics, socioculturals i mediambientals del turisme
- la globalització, el desenvolupament turístic, la protecció mediambiental i el turisme sostenible
- la globalització i el desenvolupament d'imatges i marques de destinacions turístiques
- la gestió turística en cultures diferents
- el desenvolupament del turisme de cultura, el turisme d'esdeveniments, el turisme de natura i el turisme esportiu
- la globalització, Internet i les tecnologies de la informació per al turisme
- xarxes socials per al desenvolupament del turisme
- la indústria hotelera en l'actual situació econòmica mundial
- el màrqueting hotelier i el desenvolupament de marques en els països en desenvolupament
- la gestió d'aliments i begudes en un context de globalització
- la globalització i la internacionalització de les empreses turístiques

El tema central de l'àmbit de treball empresarial és la promoció de la cooperació en els sectors turístics de la Xina, Espanya i altres països de la Unió Europea. Es tractaran temes com:

- els plans estratègics de cooperació amb socis potencials del sector del turisme i l'hoteleria
- l'oferta i la demanda de turisme en cultures diferents
- l'experiència, el coneixement i les solucions en el sector del turisme i l'hoteleria
- la manera de fer negocis turístics a la Xina; cooperar amb les empreses xineses; fer negocis turístics a Espanya i els països de la UE pel que fa al sector turístic xinès; o rebre els turistes xinesos als països de la UE.
- recomanacions als professionals d'altres països
- l'anàlisi dels recursos turístics i el mercat turístic a la Xina i els països de la UE
- l'anàlisi dels impactes econòmics, socioculturals i mediambientals del turisme
- l'anàlisi del control de costs a la indústria hotelera, la demanda de recursos humans i la gestió dels ingressos financers i l'experiència a la Xina i la UE
- les característiques de les operacions turístiques en el context de les xarxes de comunicació
- la comparació, l'anàlisi i l'intercanvi d'experiències entre illes turístiques



Programa

Diumenge, 27 de març de 2011

18 – 20 hores Arribada dels participants

Dilluns, 28 de març de 2011

9.30 – 10 hores Inauguració del congrés

10 – 10.30 hores Conferència del senyor Xu Jing, director regional per a Àsia i el Pacífic de l'Organització Mundial del Turisme

10.30 – 10.45 hores Conferència del senyor Joan Mesquida, secretari general de Comerç Interior i Turisme del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç

10.45 – 11 hores Conferència del professor Jigang Bao, de la Universitat de Sun Yat-sen

11 – 11.30 hores Pausa

11.30 – 14 hores Presentació de ponències acadèmiques

14 – 15 hores Dinar

15 – 17 hores Presentació de ponències acadèmiques

17.15 – 18 hores Pausa

19 hores Recepció i visita al castell de Bellver

20 hores Sopar

Dimarts, 29 de març de 2011

9 – 11 hores Presentació d'institucions i empreses del sector turístic

11 – 11 hores Pausa

11.30 – 12.30 hores Taula rodona amb tres participants de la Xina i tres d'Espanya

12.30 – 14 hores Presentació d'institucions i empreses del sector turístic

14 – 15 hores Dinar

15 – 18.30 hores Visita professional a les infraestructures turístiques de Mallorca

20 hores Banquet del congrés

Dimecres, 30 de març de 2011

9 – 14 hores Visita professional a les infraestructures turístiques de Mallorca

14 – 15 hores Dinar

Dijous, 31 de març de 2011

Visita a l'Organització Mundial del Turisme, a Madrid.