

PROS Y CONTRAS

TURISMO CHINO EN MALLORCA

⬆ No podemos despreciar una fuente de ingresos potencialmente importante como es el turismo chino en una comunidad donde vivimos del sector turístico. Los chinos se están convirtiendo en un nuevo poder económico que está en alza y en Mallorca debemos ser pioneros en recibir estos turistas que con total seguridad dejen buenas divisas.

Si es preciso adaptar nuestra planta hotelera y nuestra oferta complementaria a la llegada de turistas chinos, los empresarios deberían tenerlo muy en cuenta y apostar por este segmento del mercado. No puede ser vivir sólo del turismo alemán y británico. El turista chino es el futuro.

MIQUEL ADROVER



La catedrática de la UIB Yuhua Luo advierte de lo "poco preparados" que están los de la industria hotelera de la isla para el turismo chino. El día 29 empieza un congreso sobre el tema.

⬇ Conforme a las tesis de Yuhua Luo, somos nosotros los que nos hemos de adaptar a los chinos que visiten Mallorca. Eso pasa por no darles agua fría, ni frito ni queso y servirlo todo con palillos. O sea, tenemos que convertir la isla en una futura Shanghai. Tenemos experiencia suficiente del precio que hemos, y aún estamos pagando, al habernos convertido en un *lander* como para no aprender que lo que busca un turista es algo diverso a lo que tiene en casa. De lo contrario, que no salga de sus cuatro paredes. Habla Luo de unos empresarios chinos que vinieron a la isla a jugar a golf, pero con palo de oro. ¡Agárrense con los oblicuos!

LOURDES DURÁN

YUHUA LUO ■ CATEDRÁTICA DE LA UIB

"Los hoteleros mallorquines tienen que estar en China para demostrar su importancia turística"

"Aquí están poco preparados para el turismo chino: hay que plantearse qué quieren ver, comer y comprar"

MAR FERRAGUT. Palma.

El nombre del congreso organizado por Yuhua Luo no podía ser más contundente: *Prepárense para el boom del turismo chino*. Ella, catedrática de informática en la Universitat desde hace 20 años, ya está pensando qué menú preparar para los asistentes orientales a este encuentro internacional que comenzará el próximo día 29. Piensa en el menú para ellos porque sabe que no les puede dar cualquier cosa y quiere que estén a gusto. Esa actitud es la misma que quiere transmitir a los empresarios baleares: hay que conocer más a los chinos para atenderlos según sus necesidades y gustos y conseguir así un trozo del inmenso pastel de turismo que se está cocinando en China.

— ¿Será un 'boom'?

— Hay una orden del gobierno chino para que el turismo sea un pilar de la economía china. Nunca había dicho eso tan importante. Quiere que el turismo dentro de China crezca cada año un 10% y que el turismo llegado de fuera crezca un 8%. Para salir al extranjero, el objetivo es que de aquí a 2015 salgan 83 millones de turistas chinos en un año, creciendo un 9% cada ejercicio.

— ¿Cómo pretenden hacerlo?

— Darán facilidades. Además económicamente la gente ha mejorado muchísimo, tienen más dinero para viajar. Y ya han viajado a todos los sitios de china y empiezan a salir afuera.

— ¿Qué tiene que hacer los empresarios baleares para prepararse para el visitante chino?

— Aumentar el conocimiento para conocer sus necesidades. Aquí están poco preparados. Plantearse qué quieren ver, qué quieren comer, qué quieren comprar. España no conoce a los chinos. No es sólo el idioma, también su mentalidad.

— ¿Y qué quieren ver los chinos?

— Los chinos quieren ver cosas nuevas, desarrollos nuevos, edificios modernos. Esto es lo primero. Y luego escenas nuevas, cosas que no habían visto. Ya han visitado sitios como París, ahora llegan a sitios como Mallorca para ver cómo es una isla en España y cómo es el Mediterráneo.

— ¿Qué menú hay que ofrecerle?

— Los chinos comen muy especial. Por ejemplo, no comen cosas frías. No beben agua fría. Si no sabes esto, es muy difícil atraerles. Si una vez van a un sitio y comen mal, no vuelven otra vez. Llegaron hace poco un grupo de touroperadores chinos, fueron a cenar y había tapas: no comieron nada. No comen muy dulce, no comen con grasa, no comen muy salado, no comen queso. Les gustan las cosas secas, los fritos, el pescado... En China ahora está de moda estar en buena forma y no comen demasiado y nada de grasa. Por ejemplo, el frito mallorquín no lo van a comer.

— ¿Pero no quieren probar la gastronomía típica de aquí?

— Sí, pero después de llenarse el estómago.



"Es importante que el Govern se implique con el turismo chino". FOTO: G.BOSCH

Si tienen mucha hambre, no quieren comer cosas raras. Les gusta el arroz con salsa, la fideuá, fideos... cosas así más parecidas a las cosas de allí.

— ¿Los restaurantes y hoteles deberían proveerse con palillos?

— Mucho mejor. Hay gente que tiene dificultades con los cubiertos. Es como vosotros cuando manejáis los palillos. Hay que ponerse en su lugar. No hay que pensar co-

Perfil

Yuhua Luo
Nacida en China, se vino a la Universitat "de visita por unos meses" invitada por el rector Nadal Balte. De eso hace ya 20 años. Se quedó como catedrática de Informática y ahora se encarga de organizar el primer congreso internacional de turismo China-España en la UIB. Está convencida de que el turismo chino "será un boom".

mo aquí, sino pensar como allí. Vamos a un sitio y queremos conocer cosas nuevas, pero primero queremos una cosa básica y luego probar otras cosas.

— Y con el idioma, ¿qué hacemos? ¿Hay gente preparada aquí en Balears?

— Hay que poner un poco de inversión para hacer formación en el idioma. Tiene que haber más formación, por ejemplo, para los guías. Aquí hay muy pocos, sobre todo oficiales. En Madrid o en Barcelona ya hay más.

— En un colegio de Calvià dan chino a partir de los 3 años, ¿tienen estos críos el trabajo asegurado?

— (Risas) Sí, creo que hay movimiento para enseñar chino en las islas, pero muy poco. En este colegio creo que sólo dan una asignatura.

— En Balears hay un notable porcentaje de población china, ¿por qué no nos conocemos más?

— Creo que ellos también tienen dificultad con el idioma. Se mueven entre ellos.

— Hablábamos antes de la mentalidad, ¿qué tienen que saber los empresarios baleares de la forma de ser china?

— Los chinos piensan que China es muy importante, que es un país muy grande. China, en chino se escribe como 'un país en el centro'. Ésa es la mentalidad: China es muy grande y muy importante, queremos conocer países más pequeños pero China es muy importante. Si queremos hacer negocios con China, España tiene que tener esto en cuenta; España es un país que tiene muchos competidores para entrar en mercado chino. En los hoteles, por ejemplo. Sol Melià acaba de abrir un hotel en Shanghai pero ya está. Los americanos por ejemplo han entrado mucho antes. Una cadena americana ya tiene 12 hoteles en Shanghai, sólo en una ciudad.

— ¿Qué otro destino compite con España?

— Los países más cercanos. Indonesia, Malasia, Vietnam... están muy cerca. Malasia es muy barato, los vuelos son tan baratos que sale mejor que viajar dentro de China. Es muy fácil de ir y es como un paraíso del trópico.

— ¿Cuál es el nivel adquisitivo del turismo chino?

— Los que viajan ya tienen un estado alto. Sería un turismo de mucho lujo. He hablado con un operador de aquí y me ha contado que un grupo de empresarios viene de China y quiere jugar a golf con un palo de oro. Este tipo de lujo. Van a tiendas con marcas muy famosas y no preguntan precios. Hablamos de este tipo de consumo.

— ¿No hay que preocuparse por el precio entonces?

— No, el precio tiene que ser competitivo. Pero España tiene unas especialidades que no se pueden comparar con las de otros sitios. La cultura española es única. Tiene mucha influencia en el mundo. La cultura puede atraer a más gente. En nuestra isla, sólo el cielo y el mar ya sirve para atraer a tanta gente. En China el cielo no es tan azul; en Pekín es casi todo el año gris.

— Los japoneses, acostumbrados a vivir
Sigue en la página siguiente ➤

"Sería mejor que los hoteles y restaurantes tuvieran palillos para ellos, en China hay gente que tiene dificultades con los cubiertos"

◀ Viene de la página anterior

en ciudades muy densamente pobladas, se vuelven locos cuando llegan a territorio despejado como la Patagonia. ¿La tranquilidad de 'la isla de la calma' y las playas pocos transitadas puede ser un imán para los chinos?

— Sí. En las ciudades chinas casi no hay sitio para andar. Está lleno de gente por todas partes. La calma y el paisaje servirán. Las montañas muy altas, el mar al lado... La escena es espectacular. Un amigo mío de Hong Kong que ha viajado por toda Europa dice que Mallorca es lo mejor.

— ¿Es cierto que los chinos se pirran por el jamón y el flamenco?

— Flamenco puede ser; jamón, no. En China tenemos jamón también y es parecido. Hace ya muchos años que tenemos. Allí es ahumado, no es seco. La paella sí les gusta.

— Y respecto al trato personal, ¿qué tenemos que saber? Nosotros al vernos nos damos dos besos...

— Eso nunca, nunca hay que hacer eso con los chinos. No hay contacto físico. Máximo estrechar las manos. Nunca besar, eso sería muy raro. Hay una charla sobre eso en el congreso.

— ¿Qué más temas se tocarán en el Congreso?

— Hay un invitado especial de la provincia de Hainan, que es una isla al sur de China que tiene clima tropical. Es subdirector del comité de desarrollo del turismo de esta isla y dará una conferencia especial con videoconferencia. Él ha estado dos veces aquí y le ha gustado mucho y ya ha mencionado a Mallorca dos veces en su web. Su tema es la situación del turismo en Hainan y la posible cooperación de Hainan con Mallorca. Las dos son islas. Encima el gobierno chino ha dictado una orden para poner mucho dinero en esta isla. Hay un montón de oportunidades. Allí hay muchos hoteles, pero ninguno español. Las más famosas cadenas hoteleras ya están allí. Pero encima quieren internacionalizar y atraer clientes extranjeros. Por eso quieren que vengan las empresas españolas al congreso, hay buenas oportunidades.

— ¿Habría que mejorar la conexión aérea?

— Es otro tema que España tiene que mejorar. Hay un Pekín-Madrid pero operado por una empresa china. De España a China ahora no hay vuelo directo. Es muy importante. Los chinos encuentran que España está un poco lejos, pero de Pekín pueden llegar a París fácilmente. En Alemania y Londres es más fácil, pero no en Madrid o en Barcelona.



"Los chinos comen muy especial y si no lo sabes es muy difícil atraerles". FOTO: G.BOSCH

"Los chinos piensan que España no es parte de Europa y eso a lo mejor les frena para venir"

— ¿El Govern debería implicarse y promover la llegada de estos turistas?

— Creo que es importante, habría que institucionalizar. Este congreso puede ayudar a mucha gente de muchos campos diferentes. Entre universidades no hay problemas, pero los universitarios no podemos invitar a las empresas chinas a venir, es mucho dinero. Si queremos hacer bien, promover bien, el Govern tiene que actuar. Nosotros podemos ayudar, pero no sustituir. El turismo es una cosa social, no de la universidad. Sí que vendrá un representante del secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida; vendrá el presidente del Segistur, Javier Bustamante. El Estado sí que nos ha apoyado.

— ¿Qué imagen tienen los chinos de los españoles?

— En una conferencia del congreso se dice que los chinos piensan que España no es parte de Europa, aún tienen una impresión muy antigua por falta de conocimiento. Hay que traer a más chinos para que sepan que España tiene un nivel europeo. Eso a lo mejor les frena para venir. Este congreso es para que haya un encuentro directo entre los dos lados. Para exportar conocimiento. Los españoles pueden enseñar sus especialidades y sus experiencias de hacer turismo.

— ¿Podrían sacar partido en este sentido las cadenas hoteleras mallorquinas?

— Sí, porque tienen mucha experiencia. Podrían vender conocimiento a las empresas de turismo chino, hacer cursos de formación, vender la marca y enseñar la manera de gestionar. Las empresas suizas lo hacen. Además las empresas de aquí tienen que entrar en el mercado chino. No tienen visión a largo plazo y tienen que quitarse los orgullos y entrar. No se pueden quedar atrás. Para demostrar su importancia en el sector turístico, las empresas mallorquinas deben estar en China.

— En China tienen muy poco tiempo de vacaciones comparado con España, ¿no?

— Cada vez más. A nivel nacional cada año hay tres semanas de oro para el turismo. Luego cada uno puede acumular sus vacaciones, pegando estas semanas. Una semana es el Año Nuevo Chino, el Primero de Mayo y el Primero de Octubre. En Año Nuevo se quedan, pero después puede que salgan. Estamos hablando de un movimiento gigante dentro del país y de un montón de tráfico para salir del país.

Frases del día

TOMÀS BALAGUER, portavoz de la Plataforma por la dignificación de la Democracia y Contra la Corrupción: "Antes de que intervengan los jueces, deben abandonar las instituciones los implicados en los casos de desvío de fondos públicos, prevaricación y otros delitos similares que ahora se procesan".

YUHUA LUO, catedrática de informática de la UIB presidenta del I Congreso Internacional de Turismo entre China y España que se celebrará este mes en Palma: "Aquí están poco preparados para el turismo chino: hay que plantearse qué quieren ver, comer y comprar".

JULIO GARCÍA, presidente de la Asociación Balear de Empresas de Software, Internet y Nuevas Tecnologías (gsBIT), tras anunciar que en tres meses entrará en funcionamiento una sociedad de capital riesgo para el impulso de los proyectos empresariales ligados a nuevas tecnologías: "Es una herramienta para que aparezcan más empresarios con buenas ideas".

QUIQUE SÁNCHEZ FLORES, entrenador del Atlético de Madrid, ante el partido de hoy frente al RCD Mallorca: "Nos enfrentamos a uno de los grandes rivales para acceder a puestos europeos".

JORGE LORENZO, piloto mallorquín de MotoGP (Yamaha), tras la segunda jornada de entrenamientos en el Circuito de Losail (Qatar): "Nuestra moto es fantástica, Yamaha ha hecho un gran trabajo y se puede ver con el buen rendimiento de todos los pilotos de la casa".

Un congreso de la UIB preparará a las empresas para el boom del turismo chino

EFE. Palma.

La Escuela de Hostelería de la Universitat acogerá entre el 29 y el 31 de marzo el I Congreso Internacional de Turismo entre China y España, dirigido a académicos y empresarios, con el objetivo de analizar los retos que generará el boom turístico chino previsto en los próximos años.

La catedrática de matemáticas de la UIB y presidenta del congre-

so, Yuhua Luo, explicó que la importancia del encuentro radica en que "falta conocimiento" y los empresarios "no están preparados" para el desarrollo del turismo chino que se prevé a medio y largo plazo. El gobierno chino se ha marcado como objetivo para 2015 emitir 83 millones de turistas chinos. Luo avisó que este gran mercado está muy interesado en conocer destinos europeos.

Turisme xinès Es preparen per al boom

L'Escola d'Hostaleria de la UIB acollirà entre el 29 i el 31 de març el I Congrés internacional de turisme entre la Xina i Espanya, dirigit a acadèmics i empresaris, amb l'objectiu d'analitzar els reptes que generarà el boom turístic xinès previst en els pròxims anys. La catedràtica de matemàtiques de la UIB i presidenta del congrés, Yuhua Luo, explicà que la importància de l'encontre rau en el fet que "falta coneixement" i els empresaris "no estan preparats" per al desenvolupament del turisme xinès que es preveu a mitjan i llarg termini. • **Efe**

Frases del día

FRANCESC ANTICH, president del Govern balear: “Pese al temporal, la barca del Govern navega muy bien”.

FRANCESC FIOL, portavoz del PP en el Parlament, en respuesta a Antich: “No es aceptable que en el Ejecutivo exista optimismo ante la actual situación económica con las cifras de las que dispone el Govern (...). Su barca hace agua por todos lados”.

BIEL BARCELÓ, portavoz del Bloc en el Parlament, sobre el arresto del empresario de comunicación Jacinto Farrús, propietario de SBT, empresa que gestiona los servicios informativos de IB3: “Los trabajadores de SBT ya emitieron un comunicado denunciando la falta de transparencia en todas estas cuestiones”.

ANTONI DIÉGUEZ, portavoz del PSOE en el Parlament: “[Las investigaciones judiciales] dan a entender de manera bastante clara que ha podido haber financiación irregular del PP y UM”.

VICENÇ THOMÀS, conseller de Salut y Consumo, tras destituir ayer el Govern al gerente del 061, Jaume Ripoll: “El director gerente asumirá su responsabilidad, porque es lo que toca hacer”.

YUHUA LUO, catedrática de matemáticas de la UIB y presidenta del I Congreso Internacional de Turismo entre China y España que se celebrará próximamente en Palma: “Hay que conocer la mentalidad de los chinos, y no es solo una cuestión de idioma”.