

Els alumnes de l'assignatura Creació d'Empreses de Base Tecnològica presentaren 36 projectes innovadors a la convocatòria

La Càtedra Bancaixa lliura els premis del concurs de plans de negoci

J. Mateu

La Càtedra Bancaixa de Joves Emprendadors ha lliurat els premis del segon concurs de projectes de pla de negoci de la UID 2010. Aquesta convocatòria ha premiat dos projectes dels 36 presentats per alumnes que cursen l'assignatura Creació d'Empreses de Base Tecnològica a la Universitat.

El primer premi, dotat amb 900 euros, ha estat per al projecte *Eco-vent*, format pels estudiants Sàndi Budinani, Raquel Osuna Martínez, Paula Valero Coll, Marina Salom Moll i Marta Rodríguez Jiménez que han projectat una empresa de llavors de vehicles elèctrics per a turistes i residents amb l'objectiu de fomentar una forma més ecològica, sostenible i econòmica de transport. El projecte d'empresa està orientat als clients dels hotels catalans com a ecològics i farà de l'energia solar com a única font per subministrar mobilitat a aquests vehicles elèctrics.

El segon premi, dotat amb 600 euros, ha estat per al grup format per Mateu Pons Blanes, Alejandro Serrano Navas, David Segura Robles, Imanol Mangado Herrera i Teresa García Calvete, que han presentat el projecte anomenat *Showcooking Express*, un pla per crear un restaurant de menjar per endur que reuneix en un mateix ambient cinc efectes gastronòmics diferents (italiana, lliolà, mexicana, japonesa i espanyola) amb un pla de negoci que estaria enfocant a dos tipus principals de públic: per una banda, els treballadors i la gent de pas al migdia i, per l'altra, la gent jove amb un poder adquisitiu mitjà al vespre.

El concurs de la Càtedra Bancaixa de Joves Emprendadors té com a objectiu que els participants proposin la creació d'una empresa amb personalitat jurídica pròpia que s'ha d'encarregar de comercialitzar una



El grup que obtingué el primer premi, amb Julio Batle i José Antonio Alemany. Foto: UIB



El segon premi ha estat per al projecte lliolà: Showcooking Express. Foto: UIB

idea, un producte o una metodologia innovadora. Les propostes han de contenir també un pla de negoci que ha d'estar desenvolupat amb un abast i detall suficient que en justifiqui la viabilitat i en permeti el posterior seguiment.

Els premis, que volen contribuir a l'estímul de la capacitat d'emprendre entre els estudiants universitaris, foren lliurats per Julio Batle Lorente, director de la Càtedra Bancaixa UID de Joves Emprendadors, i José Antonio Alemany Yich, en representació de la Fundació Bancaixa.

Estimular l'esperit emprendedor

La Càtedra Bancaixa de Joves Emprendadors de la UIB es va crear l'octubre de l'any 2007, amb l'objectiu de dur a terme actuacions en l'àmbit universitari per a fomentar la innovació i la regeneració del teixit empresarial de les Illes Balears amb la pretensió de complementar una oferta de serveis que propiciï un salt significatiu en la notorietat i rellevància de la tasca emprendedora d'alumnes i professors de la Universitat.

La Càtedra fa part del Programa de Joves Emprendadors de Bancaixa i té com a propòsit estratègic central actuar sobre els estudiants, consolidant la iniciativa empresarial, creant més referents emprendadors i incentius acadèmics per als alumnes, a més d'actuar sobre el professorat perquè sigui un agent dinamitzador de l'autoocupació i de la innovació.

A més de la convocatòria d'aquests premis, la Càtedra du a terme altres accions formatives, d'investigació i de sensibilització.

Càtedra Bancaixa de Joves Emprendadors:
<http://www.ejps.uib.es/>



UIB Premis a joves emprenedors

La Càtedra Bancaja de joves emprenedors va lliurar ahir els premis del II Concurs de projectes de pla de negoci de la UIB 2010. El certamen té com a objectiu que els estudiants facin una proposta de creació d'una empresa que ha de comercialitzar una idea o un producte. • **dB**