

La imagen



China. La UIB ultima la preparación del I Congreso Internacional de Turismo Xina-Espanya, que se celebrará del 28 al 31 de marzo, para analizar el "boom" turístico chino. En la imagen, la presidenta del Congreso, la catedrática de la UIB Yuhua Luo.

UNIVERSITAT

GOVERN
de les ILLES
BALEARS
www.balears.es

QUADERN UNIVERSITARI ■ DIARIO DE MALLORCA ■ DIJOUS, 11 DE FEBRER DE 2010



El govern xinès s'ha posat com a fita emetre 830 milions de turistes a l'estranger l'any 2015.

Del 28 al 31 de març, la UIB acollirà un congrés internacional per dissenyar actuacions pràctiques envers aquest mercat emergent

Reptes i qüestions per encarar el proper boom turístic xinès

Bartomeu Font Sbert

Des de fa anys, el turisme xinès ha crescut molt. Els xinesos van de vacances cada vegada més sovint perquè disposen de més dies lliures en el món laboral i per la situació econòmica en què es troben. De fet, el govern xinès manifestat que el sector de turisme és un dels pilars industrials estratègics nacionals econòmicament parlant. Tant és així que es preveu que el nombre de turistes xinesos que viatgin a països estrangers arribi als 830 milions de passatgers, la qual cosa suposaria un augment anual mitjà del 9 per cent.

No estam preparats

"Hi ha tres setmanes importants en el període vacacional xinès: l'any nou, a final de gener i començament de febrer; el dia del treballador, l'1 de maig; i el dia de la república popular de la Xina, l'1 d'octubre. Es tracta, doncs, d'un mercat que se situa fora de la temporada turística d'aquí" —comenta Yuhua Luo, professora de la UIB i presidenta del Congrés Internacional de Turisme Xina-Espanya que es durà a terme al campus de la UIB a final de mes de març.

Es preveu que aquest país oriental sigui la principal potència turística mundial, un fet al qual la majoria d'empreses turístiques de l'Estat no estan preparades a en-



Yuhua Luo, presidenta del congrés internacional. Foto: B. Font.

carar. "Ara bé —explica Luo— aquí disposem d'una llarga experiència, de solucions pràctiques, i el congrés ens permetrà conèixer com es pot fer negoci a la Xina i també establir-hi contactes".

L'objectiu que s'ha marcat la Xina per a l'any 2015 és arribar als 3.300 milions de viatges en turisme domèstic, amb una taxa d'increment del 15 per cent anual i emetre

830 milions de turistes a l'estranger.

Luo parla que hi ha una gran quantitat de turistes amb alta capacitat de consum a la Xina, sobretot a Pequín, Guangzhou i Shanghai. Per això creu que cal captar els turistes xinesos que es decanten per viatjar a Europa. Es tracta d'un turista que no cerca preferentment sol i platja, sinó que té un perfil més cultural, esportiu, i de negocis, amb una despesa bastant elevada.

L'objectiu del govern xinès també inclou atreure turistes d'altres països, fins a arribar, d'aquí a 5 anys, als 100 milions de turistes estrangers. Per a Luo, l'Estat espanyol també pot aprofitar el mercat oriental per enviar més turistes a la Xina, mentre que les empreses estatals poden oferir les seves experiències al ràpid desenvolupament del turisme a la Xina.

Investigadors, professors de turisme, hosteleria, econòmica aplicada, tant de la Xina com de l'Estat seran presents en aquesta fita que es durà a terme del 28 al 31 de març al campus universitari. L'Escola de Turisme i l'Escola d'Hoteleria organitzen aquest esdeveniment que compta amb el suport del secretari d'Estat del Turisme, Joan Mesquida, i la col·laboració d'empreses i entitats com Sol Melià, Turistec o l'Associació Espanyola d'Experts Científics en Turisme, entre d'altres.

ES PREVEU QUE EL NOMBRE DE TURISTES XINESOS QUE VIATGIN A L'ESTRANGER ARRIBI ALS 830 MILIONS AL 2015

Pàgina web del congrés:
<http://www.icitcs.org/>